



ÖkoKaufwien[®]

Für Umwelt- und Klimaschutz

www.oekokauf.wien.at

Richtlinie

12. Juli 2011

Werbeartikel ("Giveaways")



Stadt + Wien
Wien ist anders.

„ÖkoKauf Wien“
Arbeitsgruppe 14 „Vermeidung“

Arbeitsgruppenleiter:

Georg Patak
Wiener Umweltschutzabteilung – MA 22,
Nachhaltige Entwicklung
Dresdner Straße 45, A-1200 Wien
Telefon: +43 1 4000 73562
E-Mail: georg.patak@wien.gv.at
www.oekokauf.wien.at

Unter Mitwirkung von: Magistratsabteilung 22, Magistratsabteilung 53, Magistratsabteilung 54,
Wiener Umwelthanwaltschaft

Impressum:

Herausgeber: Magistrat der Stadt Wien, Programm für umweltgerechte Leistungen
„ÖkoKauf Wien“, 1082 Wien, Rathaus, www.oekokauf.wien.at

Richtlinie Werbeartikel („Giveaways“)

(12.7.2011)

1. Einführung

Wichtige Ziele bei der Realisierung des betrieblichen Umweltschutzes in der Wiener Verwaltung sind die Reduzierung des Ressourcenverbrauches (z.B. Energie), die Vermeidung umweltbelastender Stoffe, die Vermeidung und Verminderung von Abfällen, die Erhöhung der Entsorgungssicherheit nicht vermeidbarer Abfälle sowie die Verminderung von Lärm- und Schadstoffbelastungen am Arbeitsplatz.

Bevor Werbeartikel beschafft werden, sollten folgende Fragen gelöst werden:

- Benötige ich überhaupt Werbeartikel?
- Welche Zielgruppe soll angesprochen werden?
- Was soll mit dem Werbeartikel transportiert werden?
- Welche Art von Werbeartikel soll es sein?
- Welche Auflage/Stückzahl ist erforderlich?
- Welches Budget steht zur Verfügung?

Werbeartikel müssen folgende Kriterien einhalten:

- Sämtliche Produkte und Leistungen müssen ohne ausbeuterische Kinderarbeit hergestellt und verarbeitet werden.
- Die Werbeartikel und deren Verpackung dürfen kein PVC enthalten.
- Die Werbeartikel dürfen keine klimaschädlichen Treibgase (z.B.: FCKW, HFCKW) enthalten.
- Die Werbeartikel dürfen weder Akkus noch Batterien enthalten.
- Von Werbeartikel dürfen keine Gefahren ausgehen bzw. muss auf diese hingewiesen werden; z.B.: Bei Verschluckungsgefahr muss der Hinweis „für Kinder unter 3 Jahren nicht geeignet“ angegeben sein.

Werbeartikel sollten darüber hinaus folgende Anforderungen erfüllen:

- Werbeartikel sollten im Alltag wiederverwendbar sein (z.B.: Stofftragtaschen statt Plastiksackerln).
- Verbrauchsgüter sollten wiederbefüllbar sein (z.B.: Textmarker, Feuerzeuge)
- Werbeartikel sollten aus natürlichen (nachwachsenden) Rohstoffen oder Recyclingmaterialien bestehen.
- Die Produktion der Materialien sollte möglichst biologisch erfolgen (z.B.: Lebensmittel, Kleidung) bzw. aus fairem Handel sein. (z.B.: Kaffee, Schokolade, Blumen)
- Die Transportwege sollten möglichst kurz sein.
- Lebensmittel und Blumen sollten saisonal sein.